

COMMUNIQUÉ DE PRESSE
MARS 2018

APRÈS UNE ANNÉE 2017 FASTE AVEC NOTAMMENT UNE LEVÉE DE FONDS DE PLUS DE 8 MILLIONS D'EUROS, LE RACHAT DE MY HOSPI FRIENDS, UN INVESTISSEMENT RÉUSSI DANS LA STARTUP RENNAISE MAPUI LABS, ET UNE IMPLANTATION EN ARABIE SAOUDITE, LA SOLUTION MEDIASCREEN (TERMINAUX MULTIMÉDIAS) VA ÊTRE DÉPLOYÉE DANS TROIS NOUVEAUX ÉTABLISSEMENTS.

Rennes, 27 mars 2018 - En effet, Télécom Santé remporte en ce début d'année 3 nouveaux contrats. Le premier concerne le CH d'ARRAS, qui à la suite d'un appel d'offre contractualise pour l'achat plus de 500 MediaScreen. Cet établissement, précédemment équipé en terminaux multimédias renouvelle sa confiance dans cette solution innovante en choisissant la solution Télécom Santé qui propose à la fois une partie divertissement pour le patient ainsi que des outils métiers pour les professionnels de l'hôpital.

Dans le cadre de la construction du MÉDIPÔLE Lyon-Villeurbanne qui est le résultat d'une démarche innovante de coopération hospitalière entre Capio (Clinique du Tonkin – Clinique du Grand Large) et l'offre de soins de la Mutualité Française dans le Rhône (Clinique Mutualiste de Lyon, Clinique de l'Union, SSR Centre Bayard, SSR Les Ormes), la solution MultiScreen, en partenariat avec Aklia, a également été retenue pour équiper ce nouvel établissement plus de 550 lits qui se place dans une démarche de création d'un hôpital digital.

Enfin, c'est le Centre de médecine physique et de réadaptation (CMPR) de Mardor, appartenant à la Croix-Rouge Française, qui est un établissement de médecine physique et de réadaptation capable de prendre en charge 4 des plus importantes spécialités en un même lieu et le plus gros centre de rééducation de Bourgogne en terme de nombre de lits qui vient de s'équiper de 128 MediaScreen.

C'est notamment dans le cadre de renouvellement de parc que Télécom Santé arrive à imposer son schéma de la digitalisation hospitalière. Il apparaît important pour ces établissements de rattraper leurs retards en termes de digital ou d'améliorer leurs offres numériques en allant au-delà du simple DPI. C'est également dans ce cadre que le CHU de Rennes a pré-sélectionné, via le consortium mené par le constructeur Léon Grosse, Télécom Santé pour proposer une solution digitale complète allant de la gestion de l'ambulatoire avec la solution AmbuTrack, la gestion temps réel de chambre avec HospiManager et enfin notre solution digitale en chambre avec MediaScreen et MultiScreen.

C'est dans cet état d'esprit que Télécom Santé s'est spécialisée dans l'accompagnement numérique des établissements de santé. L'entreprise conseille les équipes de direction des établissements sur l'évolution de leurs outils digitaux et les usages qui peuvent en être faits pour améliorer les services aux patients, simplifier les processus internes, optimiser le quotidien du personnel et améliorer la performance économique.

Aujourd'hui, Télécom Santé a équipé plus de 3.500 lits en terminaux multimédias avec la solution MediaScreen. Pour garantir une offre innovante de services sur l'ensemble du parcours des patients, Télécom Santé investit chaque année plus d'un million et demi d'euros dans la recherche et le développement. Mais avant tout, le succès de Télécom Santé dans le monde hospitalier se fait avec le concours de chacun des 45 salariés de l'entreprise.

